

РОЛЬ КОНКУРЕНЦИИ В РАЗВИТИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Е.М. Балабанчик, А.Н. Петрова, 2 курс

*Научный руководитель — А.А. Пузыревская, старший преподаватель
Белорусский государственный технологический университет*

Существует несколько определений конкуренции, самое распространенное из них гласит: «конкуренция — это борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства». В свою очередь, факторы производства — это ресурсы, которые используются людьми для создания материальных благ. Конкуренция имеет свои преимущества и недостатки, которые мы и рассмотрим далее.

Шотландский экономист и один из основоположников экономической теории Адам Смит впервые обобщил роль конкуренции в экономике в своих работах «Теория нравственных чувств» и «Исследование о природе и причинах богатства народов». А. Смит использовал метафору «невидимой руки» для описания механизма влияния конкуренции на процессы, происходящие в рыночной экономике. Смысл этого механизма состоит в том, что любой человек, стараясь достигнуть максимальной для себя выгоды, направляется к получению экономической выгоды и пользы для всего общества. Производители как будто находятся под управлением «невидимой руки» и, преследуя личные интересы, реализуют интересы всего общества, часто даже этого не понимая.

Как отмечалось ранее, конкуренция — это, прежде всего, борьба. Производители борются за деньги потребителей. Для этого каждый производитель должен знать, что предлагают его соперники, и стараться их обойти. Это может быть достигнуто несколькими способами: с помощью понижения цены на товар или услуги, повышения качества производимых товаров и др. В процессе такой борьбы производителям необходимо отказываться от техники и технологии, которые не дают высоких результатов и тем самым себя не оправдывают. Это, в свою очередь, обуславливает появление новых и, самое важное, эффективных технологии и техники. Таким образом, конкуренция способствует развитию научно-технического прогресса.

Благодаря конкуренции производители вынуждены быстро реагировать на изменение спроса на рынке, что приводит нас к следующей функции конкуренции: чтобы устоять в борьбе за потребителя, потребитель должен предлагать товары, которые пользуются спросом. Таким образом, товары направляются в ту отрасль, где наблюдается их дефицит.

Приведем несколько примеров. В конце 20-х гг. прошлого столетия в СССР начали использовать плановую экономику, составляя пятилетние планы развития народного хозяйства. В то время конкуренция считалась источником хаоса и кризиса, а наиболее эффективным способом хозяйствования признавали монополию. Экономика СССР представляла собой совокупность предприятий-монополистов, контролирующих рынок. Следствием этого явления стала низкая эффективность производства, высокий уровень затрат и, в некоторых отраслях, технологическое отставание от последних научно-технических разработок.

Примером обретения успеха благодаря конкуренции является история фирмы «Parallels». Эта изначально небольшая компания разработала программу, которая позволяла установить на компьютерах фирмы «Apple» операционную систему Windows, что до этого было невозможно. Благодаря уникальности своего продукта фирма «Parallels» начала быстро обретать популярность. Однако через год после выпуска этой программы фирма «VMware», превосходившая «Parallels» по объемам в разы, выпустила собственную программу, которая решала ту же проблему. Вследствие «Parallels» потеряла много клиентов, что вынудило фирму начать действовать. Соперничество длилось долго и было очень тяжелым, однако результаты того стоили: благодаря ему фирма «Parallels» улучшила свои характеристики настолько, что не только смогла вернуть первоначальных пользователей, но и стала держать под контролем около 95% соответствующей рыночной ниши, несмотря на то, что ее продукция вдвое дороже продукции фирмы «VMware».

Однако у конкуренции есть и свои недостатки. Как уже было сказано, каждый производитель стремится получить максимальную выгоду, и иногда для этого могут использовать любые средства: ложную рекламу, фальсификацию товаров и многое другое. Также большинство производителей не беспокоятся о том, какой экологический след они оставляют после себя в погоне за большей прибылью — конкуренция отрицательно сказывается на экологии окружающей среды и не способствует сохранению невозобновляемых ресурсов.

Конкуренция не обеспечивает производство товаров и услуг общественного пользования, к которым относятся дороги, общественный транспорт и др. Также конкуренция придает бизнесу определенную нестабильность, создает условия для безработицы и инфляции, несправедливому распределению благ и доходов, что ведет к возникновению социальной несправедливости и расслоению общества на бедных и богатых.

Для поддержания здоровой конкурентной среды в развитых странах используется государственное регулирование экономики. К таким механизмам относятся: поддержка малого и среднего бизнеса, поощрение лучших результатов и новшеств, создание системы пропаганды и др.

В настоящее время на территории Республики Беларусь действует закон «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», создана и постоянно совершенствуется нормативная правовая база, и изучение конкуренции, ее роли в развитии рыночных отношений является важнейшей задачей экономических исследований в нашей стране.

Список использованных источников

1. Конкуренция в экономике / А. Н. Васильев // Большая российская энциклопедия : [в 35 т.] / гл. ред. Ю. С. Осипов. — М. : Большая российская энциклопедия, 2004–2017.
2. Экономическая теория: учеб. пособие / С. И. Барановский [и др.]; под. Ред. С. И. Барановского, В. А. Кулаженко. — Минск : БГТУ, 2002. — 380 с.
3. Теория конкуренции: учебно-методический комплекс / Б. В. Сорвилов, А. М. Баранов, Е. А. Западнюк. — М. : Интеграция, 2011. — 221 с.